



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΣΒΑ ΚΑΙ ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



"ELLE: EMPOWER - LEARN - LEAD - EXPAND: YOUTH4SDGS
CHANGING THE RULES TRANSFORMING OUR WORLD"

1

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΤΕ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΚΑΛΕΣΤΕ ΝΕΑ ΑΤΟΜΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΝΕΩΝ

Ο κόσμος αντιμετωπίζει τεράστιες προκλήσεις βιωσιμότητας που απαιτούν άμεση δράση. Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) αποτελούν την πιο πρόσφατη πολιτική κλήση για δράση. Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα μπορεί, επίσης, να αποτελέσει μέσο αλλαγής και αναζήτησης εμπειρικών στοιχείων, έτσι ώστε οι επιχειρηματίες να εντοπίσουν και να αναπτύξουν ευκαιρίες.



ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Για την ενημέρωση νέων μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε:

- 1) Κοινωνικά Μέσα, Blogs, Ιστοσελίδες: Μπορούμε, επίσης, να χρησιμοποιήσουμε το Facebook και το Instagram ή να αναρτήσουμε σχετικά άρθρα που θα ενημερώσουν το κοινό για τις ευκαιρίες που υπάρχουν.
- 2) Δημόσιοι χώροι και ιδρύματα: Μπορούμε να τυπώσουμε αφίσες/φυλλάδια και να τα τοποθετήσουμε σε στρατηγικούς δημόσιους χώρους, που θα παρουσιάζουν δεδομένα και στατιστικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα των νέων. Τα γραφήματα είναι ένας σύγχρονος και ελκυστικός τρόπος παρουσίασης δεδομένων.



2

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΤΩΝ ΝΕΩΝ



ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Προκειμένου να ευαισθητοποιήσουμε τους νέους στο θέμα, πρέπει να:

- Παρουσιάσουμε τα οφέλη και την αξία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και άλλους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.
- Αναπτύξουμε μια παγκόσμια εκστρατεία που θα χρησιμοποιεί τα τοπικά, περιφερειακά και διεθνή μέσα (κοινωνικά μέσα, εφημερίδες, ΜΜΕ του ΟΗΕ).
- Ενισχύσουμε τη γνώση σχετικά με την αξία και τη σημασία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.



3

ΕΦΑΡΜΟΓΗ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ



ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Φτάσαμε στη φάση της υλοποίησης! Τι μπορεί να γίνει για να διασφαλιστεί η κοινωνική αλλαγή στους νέους;



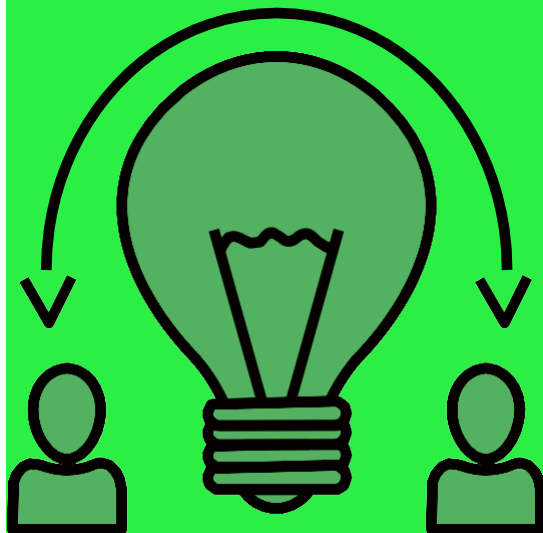
ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΜΕ;

- Κατάρτιση, καθοδήγηση, νομική υποστήριξη και πρόσβαση σε καινοτόμα συστήματα χρηματοδότησης.
- Ανάπτυξη ενός Κέντρου Αριστείας Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας που θα χρησιμοποιηθεί ως κέντρο συνάντησης για τους παράγοντες της αλλαγής, και στο οποίο θα έρχονται σε επαφή με τους συνομηλικούς τους, ενώ παράλληλα θα διευκολυνθεί η ανταλλαγή γνώσεων.
- Ενδυνάμωση των νέων επιχειρηματιών.
- Παροχή βιώσιμων και καινοτόμων λύσεων σε οικονομικά και κοινωνικά θέματα σε τοπικό, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

4

ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΙΔΕΩΝ

ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΨΗ



ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΙΔΕΩΝ

Μετά τη συζήτηση και την έρευνα όλων των πιθανών ενεργειών συμμετοχής και εφαρμογής, το κοινό πρέπει να συνοψίσει και να αναφέρει όλα όσα έχουν συζητηθεί.



ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Η ομάδα θα πρέπει να συγκεντρωθεί στο ίδιο μέρος και ύψος, έτσι ώστε να υπάρχει το αίσθημα της ισότητας. Έπειτα, θα πρέπει να υποβληθούν στο κοινό ανοιχτές αλλά σύντομες ερωτήσεις, σχετικά με το τι έμαθαν και ποιοι είναι οι στόχοι τους.

Συνεχίζοντας, μπορούμε να οργανώσουμε **παιχνίδια**, διασκεδαστικά **έργα** και **έρευνες** για την εύρεση ιδεών του πως να εφαρμοστούν οι γνώσεις σε πραγματικές δράσεις!

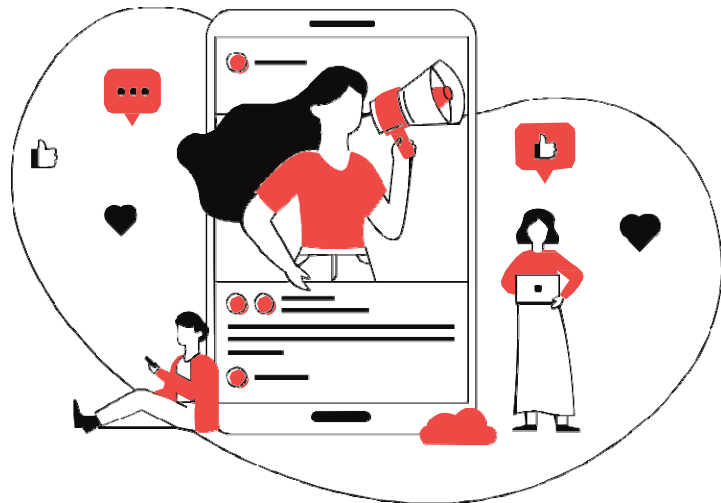
5

ΔΙΑΔΟΣΗ

ΔΙΑΔΟΣΗ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

ΔΙΑΔΟΣΗ

Το τελευταίο βήμα είναι η διάδοση των ιδεών, των γνώσεων, των δράσεων και δραστηριοτήτων, των φωτογραφιών και βίντεο που τραβήχτηκαν κατά την διάρκεια της συζήτησης. Η διάδοση αφορά τους ενδιαφερόμενους φορείς, τις ομάδες στόχους και άλλους, έτσι ώστε να δουν τα αποτελέσματα της συζήτησης. Επίσης, είναι ένας πολύ καλός τρόπος είναι να μοιραστείτε τα αποτελέσματα ως καλές πρακτικές.



ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΜΕ;

Ο καλύτερος τρόπος για να το κάνετε είναι να δημιουργήσετε μία δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή/ και στην ιστοσελίδα σας, και με αυτόν τον τρόπο να μοιραστείτε τις φωτογραφίες και/βίντεο της τοπικής συζήτησης. Επίσης μπορείτε να βάλετε μερικές από τις απαντήσεις σας, τις γνώσεις και τις λέξεις που περιεγράφηκαν στην εκδήλωση για τους νέους. Θα μπορούσατε, επίσης, να δημιουργήσετε ένα βίντεο στο Youtube με φωτογραφίες ή βίντεο, αλλά και τις απόψεις από τους νέους συμμετέχοντες.

Μοιραστείτε όλα τα έγγραφα με όλους τους συνεργάτες και τους ενδιαφερόμενους φορείς για περισσότερες προβολές!

